

本日の勉強会の感想をお聞かせ下さい！！

『喜びの声！！』 ひと言でもOK!

顧客を継続させる方法が一番勉強になりました。日本経済新聞  
センターの事例とうかがうことで、とてもイメージしやすかったです。また、日本経済新聞  
フローチャートの方法があると発見ができました。  
前半部分でも、やはり山内さんのお話の方がとてもおもしろいので、  
事例をこれにして講義内容を増やして良い気がします。  
本当に参加できて良かったです。ありがとうございました。

アンケートにご協力下さい。

- ① 今回の勉強会の内容はいかがでしたか。( 普通 ・ 勉強になった ) ・ 大変勉強になった )
- ② 今回の勉強会の内容は実践的でしたか。( 普通 ・ 社内で検討してから実践 ・ すぐにでも実践

某起業家専門雑誌 広告プランナー Eさん